

Our Sustainability Policy

Destination Asia operates in 9 countries across Asia with 17 locally owned operational offices across these destinations. We strive to run our business along ethical lines, embracing the three pillars of sustainability: economic, social and environmental. We endeavor to maximize the positive benefits received by local communities as a result of our presence, while minimizing any negative impacts. Whenever possible, we will work with local partners and suppliers who share our philosophy and actively monitor their business practices and services.

This policy details our commitment to deliver our services in a responsible manner, whilst providing an outstanding and innovative product offering to our valued clients. It addresses not only the areas where we will endeavor to minimize damage to our environment, but also details the measures taken to guarantee the health and safety of our employees and those in our supply chain. Additionally, Destination Asia is committed to developing, operating and marketing our tourism services in a sustainable manner.

We are committed to respecting all individuals, recognizing their inherent dignity and worth. We strictly prohibit any form of discrimination based on race, religion, ethnicity, political ideology, creed, gender, national origin, family background, or disability. Our policy ensures that every member of our team and all stakeholders are treated with fairness and respect.

Kebijakan Keberlanjutan Kami

Destination Asia beroperasi di 9 negara di Asia dengan 17 kantor operasional yang dimiliki secara lokal di masing-masing destinasi. Kami berupaya menjalankan bisnis berdasarkan etika, dengan mengadopsi tiga pilar keberlanjutan: ekonomi, sosial, dan lingkungan. Kami berupaya untuk memaksimalkan manfaat positif yang diterima komunitas lokal melalui keberadaan kami, sekaligus meminimalkan dampak negatif yang mungkin terjadi. Sebisa mungkin, kami akan bekerja sama dengan mitra dan pemasok lokal yang memiliki filosofi yang sejalan dengan kami dan secara aktif memantau praktik bisnis dan layanan mereka.

Kebijakan ini merinci komitmen kami untuk menyediakan layanan secara bertanggung jawab, sambil menghadirkan produk yang berkualitas tinggi dan inovatif bagi klien kami yang berharga. Kebijakan ini tidak hanya mencakup upaya kami untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan, tetapi juga menjelaskan langkah-langkah yang diambil untuk menjamin kesehatan dan keselamatan karyawan kami serta pihak-pihak dalam rantai pasokan. Selain itu, Destination Asia berkomitmen untuk mengembangkan, mengoperasikan, dan memasarkan layanan pariwisata kami dengan cara yang berkelanjutan.

Kami berkomitmen untuk menghormati setiap individu, dengan mengakui martabat dan nilai yang melekat pada diri mereka. Kami dengan tegas melarang segala



DESTINATION ASIA

DESTINATION MANAGEMENT FOR ASIA'S TRAVEL CONNOISSEURS

bentuk diskriminasi berdasarkan ras, agama, etnis, ideologi politik, keyakinan, jenis kelamin, asal negara, latar belakang keluarga, atau disabilitas. Kebijakan kami memastikan bahwa setiap anggota tim kami dan semua pemangku kepentingan diperlakukan dengan adil dan penuh rasa hormat.

Fair & Equitable Dealing

We believe in fostering a competitive marketplace through free and fair competition. We do not engage in improper restraints of trade or any unfair commercial practices that would hinder competition. Our business practices are transparent, and we ensure that all our dealings are conducted ethically and equitably.

We do not engage in activities that could unfairly restrain competition. This includes avoiding any collusive behavior, such as sharing information with competitors or entering into agreements that could affect pricing or sales. We take great care to prevent any actions that could be perceived as cartel-like behavior, ensuring that our business operations are transparent and competitive.

Perlakuan yang Adil dan Setara

Kami meyakini penting untuk mendorong pasar yang kompetitif melalui persaingan yang bebas dan adil. Kami tidak terlibat dalam pembatasan perdagangan yang tidak semestinya atau praktik komersial yang tidak adil yang dapat menghambat persaingan. Praktik bisnis kami dilakukan secara transparan, dan kami memastikan bahwa setiap transaksi dilaksanakan secara etis dan setara.

Kami tidak terlibat dalam aktivitas yang dapat membatasi persaingan secara tidak adil. Ini termasuk menghindari perilaku kolusi, seperti berbagi informasi dengan pesaing atau membuat kesepakatan yang dapat mempengaruhi harga atau penjualan. Kami sangat berhati-hati untuk mencegah tindakan yang dapat dianggap sebagai perilaku menyerupai kartel, serta memastikan bahwa operasi bisnis kami tetap transparan dan kompetitif.

No Abuse of Superior Bargaining Position

We are committed to maintaining fairness in our commercial relationships. We do not exploit our position to unilaterally modify commercial terms or impose unacceptable requirements on our business partners. We strive for mutually beneficial agreements that respect the interests of all parties involved.

We are committed to competing in a fair and ethical manner. We do not engage in defamation, slander, or disparagement of our competitors, nor do we improperly obtain or misuse their intellectual property. Our approach to competition is based on the quality of our products and services, and we respect the rights and reputations of our competitors.



Tidak Menyalahgunakan Posisi Tawar yang Lebih Tinggi

Kami berkomitmen untuk menjaga keadilan dalam hubungan komersial kami. Kami tidak memanfaatkan posisi kami untuk secara sepihak mengubah ketentuan komersial atau memberlakukan persyaratan yang tidak wajar kepada mitra bisnis kami. Kami berupaya mencapai kesepakatan yang saling menguntungkan dengan menghormati kepentingan semua pihak yang terlibat.

Kami berkomitmen untuk bersaing secara adil dan etis. Kami tidak terlibat dalam pencemaran nama baik, fitnah, atau penghinaan terhadap pesaing kami, dan kami juga tidak memperoleh atau menyalahgunakan hak kekayaan intelektual mereka dengan cara yang tidak sah.

Pendekatan kami terhadap persaingan didasarkan pada kualitas produk dan layanan kami, serta kami menghormati hak dan reputasi pesaing kami.

Reduction of disposable and consumable goods

We always aim to reduce the amount of disposable and consumable goods used in our operations, and when this is not possible, will recycle as much as we can. Employees are provided with reuseable bottles to avoid one-time use bottles being purchased. When reduction is not an option, we recycle waste through the utilization of recycling bins that are accessible to all employees. Plastic, paper, glass, compostable waste and batteries can be placed into recycling bins.

Pengurangan Barang Sekali Pakai dan Habis pakai

Kami selalu berusaha untuk mengurangi jumlah barang sekali pakai dan barang habis pakai yang digunakan dalam operasi kami, dan ketika hal ini tidak memungkinkan, kami akan mendaur ulang sebanyak mungkin. Karyawan diberikan botol yang dapat digunakan kembali untuk menghindari pembelian botol sekali pakai. Ketika pengurangan tidak memungkinkan, kami mendaur ulang sampah melalui penggunaan tempat sampah daur ulang yang tersedia bagi semua karyawan. Plastik, kertas, kaca, sampah kompos, dan baterai dapat ditempatkan di tempat sampah daur ulang.

Paper Consumption Reduction

Paper use is monitored and computer devices are set to print double sided, and old contracts and documents that have been printed on one side are reused to print personal documents on the remaining blank side. We also encourage employees to use ink efficient printing settings, reducing consumption by 15%. Our Xerox printers enable us to monitor paper and ink usage so we can share monthly reports on use reduction.



DESTINATION ASIA

DESTINATION MANAGEMENT FOR ASIA'S TRAVEL CONNOISSEURS

Pengurangan Konsumsi Kertas

Penggunaan kertas dipantau dengan cermat dan perangkat komputer diatur untuk mencetak dua sisi. Kontrak dan dokumen lama yang telah dicetak di satu sisi digunakan kembali untuk mencetak dokumen pribadi pada sisi kosong yang tersisa. Kami juga mendorong karyawan untuk menggunakan pengaturan pencetakan yang efisien dalam penggunaan tinta, yang mengurangi konsumsi hingga 15%. Printer Xerox kami memungkinkan kami untuk memantau penggunaan kertas dan tinta, sehingga kami dapat membagikan laporan bulanan mengenai pengurangan penggunaan.

Sustainable Purchasing

Sustainable procurement means we aim to buy only locally produced fair trade coffee and tea for our employees. We always aim to purchase in bulk and buy sustainable and green cleaning products. Our giveaways are also locally sourced to reduce CO2 emissions and provide employment opportunities for local companies.

Pembelian yang Berkelanjutan

Pembelian yang berkelanjutan berarti kami berupaya untuk membeli kopi dan teh dari perdagangan yang adil yang diproduksi secara lokal untuk karyawan kami. Kami selalu berusaha membeli dalam jumlah besar dan membeli produk pembersih yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Barang-barang yang kami berikan juga diperoleh dari sumber lokal untuk mengurangi emisi CO2 dan memberikan peluang kerja bagi perusahaan-perusahaan lokal.

Energy Reduction Policy

Destination Asia takes a number of actions to ensure energy is not needlessly wasted in its offices. These include; saving energy from air conditioning units which are switched off at night and at weekends. (AC in the DA Thailand & Group office is only in operation from 7:30AM – 6PM daily (Mon - Fri); Saving energy on lighting - energy saving lights are standard *(T5 Essential Batten TCH086C); saving energy use of technical equipment – this includes purchasing computers or printers with energy efficient labels and ensuring devices are switched off during breaks. Printers are switched off and unplugged at the end of each working day and over weekends.

Kebijakan Pengurangan Energi

Destination Asia mengambil berbagai tindakan untuk memastikan energi tidak terbuang dengan sia-sia di kantor. Tindakan tersebut antara lain; menghemat energi dari unit pendingin udara yang dimatikan pada malam hari dan akhir pekan. (AC di kantor DA Thailand & Grup hanya beroperasi dari pukul 7:30 pagi hingga 6 sore setiap hari mulai Senin hingga Jumat); Menghemat energi pada pencahayaan – menggunakan standard lampu hemat energi(T5 Essential Batten TCH086C); menghemat energi pada penggunaan peralatan teknis – termasuk membeli komputer*



DESTINATION ASIA

DESTINATION MANAGEMENT FOR ASIA'S TRAVEL CONNOISSEURS

atau printer dengan label efisiensi energi dan memastikan perangkat dimatikan selama istirahat. Printer dimatikan dan dicabut setiap hari kerja pada jam pulang kerja dan selama akhir pekan.

Water and Waste Water Management

Destination Asia monitors and reports on water usage and waste across all its offices, with the aim of reducing water consumption and reducing waste generation through practical management commitments. In relation to water management, where possible we install low-flow water fixtures, educate staff and clients on responsible water usage, and use greywater. Our waste management commitments extend to prioritizing a reduce, reuse, and recycle attitude before disposing. Segregation bins are allocated in each office, along with the promotion of a reduction in use of single-use items. Hazardous and electronic materials are disposed of responsibly. A pollution prevention plan is currently under development with specific, country-focused internal policies being created.

Manajemen Air dan Air Limbah

Destination Asia memantau dan melaporkan penggunaan air serta limbah di seluruh kantornya, dengan tujuan mengurangi konsumsi air dan meminimalkan timbulan limbah melalui komitmen manajemen yang praktis. Terkait pengelolaan air, kami memasang alat penghemat air, mengedukasi staf dan klien tentang penggunaan air yang bertanggung jawab, serta menggunakan air daur ulang.

Komitmen pengelolaan limbah kami meliputi prioritas pada sikap mengurangi, menggunakan kembali, dan mendaur ulang sebelum pembuangan. Tempat pemilahan sampah disediakan di setiap kantor, disertai dengan upaya pengurangan penggunaan barang sekali pakai. Bahan berbahaya dan material elektronik dibuang secara bertanggung jawab. Sebuah rencana pencegahan polusi saat ini sedang dalam pengembangan, dengan pembuatan kebijakan internal yang spesifik dan berfokus pada masing-masing negara.

Staff Travel Policy and Sustainable Transport Policy

A shuttle minibus service is available to all staff from the nearest MRT stop to the Thailand office. The office was chosen for its excellent location on a river and major crossroads, enabling a number of staff to take a canal boat to and from work. We will also give preference to transport suppliers that are committed to supplying sustainable local transport alternatives. We commit to ensuring that drivers turn off their engines when the vehicle is not in use and we are currently looking into a preferred carbon offset program that we can use for all business staff travel. This will also be offered to our customers for their travel in the future.



Kebijakan Perjalanan Staf dan Kebijakan Transportasi Berkelanjutan

Layanan minibus antar-jemput tersedia untuk semua staf dari stasiun MRT terdekat ke kantor Thailand. Kantor ini dipilih karena lokasinya yang sangat strategis di tepi sungai dan persimpangan utama, yang memungkinkan sejumlah staf untuk menggunakan perahu kanal untuk perjalanan pulang-pergi ke kantor. Kami juga akan memberikan preferensi kepada pemasok transportasi yang berkomitmen untuk menyediakan alternatif transportasi lokal yang berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk memastikan bahwa pengemudi mematikan mesin kendaraan saat tidak digunakan dan saat ini kami sedang mencari program offset karbon yang dapat kami gunakan untuk semua perjalanan staf bisnis. Program ini juga akan ditawarkan kepada pelanggan kami untuk perjalanan mereka di masa depan.

Code of Conduct for Suppliers

Our suppliers play a crucial role in our sustainability efforts. We expect them to adhere to the same high standards of ethical behavior that we uphold. This includes complying with all applicable laws and regulations, treating their workers fairly, and minimizing their environmental impact.

Kode Etik untuk Pemasok

Pemasok kami memegang peran penting dalam upaya keberlanjutan kami. Kami mengharapkan mereka untuk mematuhi standar tinggi dalam perilaku etis yang kami junjung. Ini mencakup kepatuhan terhadap semua hukum dan peraturan yang berlaku, perlakuan yang adil terhadap pekerja mereka, dan upaya untuk meminimalkan dampak lingkungan yang ditimbulkan.

Cultural Conservation

We recognize the importance of preserving the rich tapestry of human history and culture. Our company is dedicated to creating opportunities for meaningful global interaction, exploration, and discovery. We strive to respect and protect cultural heritage, ensuring that it is conserved for future generations.

Pelestarian Budaya

Kami mengakui pentingnya melestarikan kekayaan sejarah dan budaya manusia. Perusahaan kami berkomitmen untuk menciptakan peluang bagi interaksi global yang bermakna, eksplorasi, dan penemuan. Kami berupaya untuk menghormati dan melindungi warisan budaya, memastikan bahwa warisan itu dilestarikan untuk generasi yang akan datang.



Sustainable Accommodation Policy

All accommodation suppliers are made aware of our key sustainability goals and objectives. Standard sustainability clauses are placed into contracts with accommodation suppliers and signed accordingly. We will always offer multiple accommodation options and include traditional homestays where possible to provide a deeper cultural experience, whilst increasing benefits to local communities. Our accommodation suppliers must agree to no forced labor or child labor, and we ask that they actively support community involvement and development initiatives. Preference is also given to accommodation providers that work with international sustainability certification schemes.

Kebijakan Akomodasi Berkelanjutan

Semua pemasok akomodasi diberi pemahaman mengenai tujuan dan sasaran keberlanjutan utama kami. Klausul keberlanjutan standar dimasukkan dalam kontrak dengan pemasok akomodasi dan ditandatangani sesuai kesepakatan. Kami selalu menawarkan berbagai pilihan akomodasi, termasuk menyertakan homestay tradisional bila memungkinkan, untuk memberikan pengalaman budaya yang lebih mendalam, sambil meningkatkan manfaat bagi komunitas lokal. Pemasok akomodasi kami harus setuju untuk tidak menggunakan tenaga kerja paksa atau pekerja anak, dan kami meminta mereka untuk secara aktif mendukung keterlibatan komunitas serta inisiatif pengembangan. Preferensi juga diberikan kepada penyedia akomodasi yang bekerja dengan skema sertifikasi keberlanjutan internasional.

Sustainable Excursion Policy

We ensure that all preferred excursion suppliers are aware of our sustainability objectives and encourage them to adopt a responsible approach. Each supplier is made aware of our sustainability policy, which is specified in the contract; this will include codes of conduct on sensitive excursions. All excursion suppliers must commit to respect basic human rights and fight against child labor.

We ensure that our suppliers understand the importance of taking sustainability issues seriously. Each excursion supplier is required to evaluate how ethical and responsible their services are and train their guides accordingly. Protecting the biodiversity and wildlife at each destination is also a priority.

Kebijakan Aktifitas Wisata Berkelanjutan

Kami memastikan bahwa semua pemasok aktifitas wisata pilihan utama memahami tujuan keberlanjutan kami dan mendorong mereka untuk mengadopsi pendekatan yang bertanggung jawab. Setiap pemasok diberi pemahaman tentang kebijakan keberlanjutan kami, yang tercantum dalam kontrak; ini mencakup kode etik untuk aktifitas wisata yang sensitif. Semua pemasok aktifitas wisata harus berkomitmen untuk menghormati hak asasi manusia dasar dan melawan pekerja anak.



DESTINATION ASIA

DESTINATION MANAGEMENT FOR ASIA'S TRAVEL CONNOISSEURS

Kami memastikan bahwa pemasok kami memahami pentingnya menangani isu keberlanjutan dengan serius. Setiap pemasok aktifitas wisata diharuskan untuk mengevaluasi seberapa etis dan bertanggung jawab layanan mereka serta melatih - pemandu mereka sesuai standar.

Melindungi keanekaragaman hayati dan satwa liar di setiap destinasi juga menjadi prioritas.

Marketing Messages and Product Information

Destination Asia will never promise more than it can achieve or provide a false impression of the destinations in which it works. We take full responsibility for our actions and strive to create a positive impact through our activities on the environment, consumers, employees and communities. At all times we monitor and ensure active compliance with the spirit of the law, ethical standards and international values. We communicate relevant sustainability issues to our clients in the destinations they visit and provide options for those who wish to donate or give back. An extensive list of products and destination information is accessible online for guests to access. We also provide customers with a 24-hour reachable emergency contact and guidelines in case of an emergency situation.

Pesan Pemasaran dan Informasi Produk

Destination Asia tidak akan pernah menjanjikan lebih dari yang dapat dicapai atau memberikan kesan yang salah tentang destinasi yang kami kelola. Kami bertanggung jawab sepenuhnya atas tindakan kami dan berupaya menciptakan dampak positif melalui kegiatan kami terhadap lingkungan, konsumen, karyawan, dan komunitas. Kami selalu memantau dan memastikan kepatuhan aktif terhadap semangat hukum, standar etika, dan nilai-nilai internasional. Kami mengkomunikasikan isu-isu keberlanjutan yang relevan kepada klien kami di destinasi yang mereka kunjungi dan memberikan pilihan bagi mereka yang ingin berdonasi atau memberi kembali. Daftar produk dan informasi destinasi yang lengkap dapat diakses secara online oleh tamu. Kami juga menyediakan kontak darurat yang dapat dihubungi 24 jam serta panduan untuk situasi darurat.

