

# DESTINATION ASIA

DESTINATION MANAGEMENT FOR ASIA'S TRAVEL CONNOISSEURS

## KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN

### MISI KAMI

Destination Asia berkomitmen untuk ikut membangun masyarakat yang berkelanjutan dan mendukung perkembangan pariwisata yang bertanggung jawab dalam jangka panjang di setiap destinasi tempat kami beroperasi.

Sebagai perusahaan manajemen destinasi, Destination Asia merancang dan menjalankan program perjalanan dengan tujuan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, sosial, dan budaya, sekaligus memberi manfaat positif bagi masyarakat lokal, lingkungan alam, dan warisan budaya.

Keberkelanjutan bukan kegiatan yang berdiri sendiri, melainkan bagian dari cara kami mengembangkan program, bekerja dengan pemasok, dan memberi arahan kepada wisatawan selama berada di destinasi. Destination Asia menyadari bahwa pariwisata membawa dampak. Karena itu, tujuan kami adalah mengelola dampak tersebut secara bertanggung jawab, transparan, dan terus diperbaiki.

### Pendekatan Keberlanjutan Kami

Kerangka keberlanjutan Destination Asia disusun dalam empat area utama:

1. Melindungi lingkungan alam
2. Menghormati budaya dan integritas destinasi
3. Menjunjung manusia, hak asasi manusia, dan standar etika
4. Memperkuat rantai pasok yang bertanggung jawab

#### 1. Melindungi lingkungan alam

Lingkungan alam sangat penting bagi kualitas dan masa depan pengalaman perjalanan. Karena itu, Destination Asia berupaya mengurangi dampak lingkungan yang dapat dihindari, baik dalam operasional sendiri maupun melalui program yang dikembangkan untuk klien.

Destination Asia mengambil langkah-langkah untuk:

- Memantau penggunaan energi di kantor milik perusahaan
- Mencatat emisi dari perjalanan bisnis
- Mengurangi penggunaan plastik sekali pakai yang tidak perlu jika memungkinkan dalam operasional
- Mendorong pemilahan sampah dan pembuangan yang bertanggung jawab
- Meninjau aktivitas wisata yang sensitif terhadap risiko lingkungan
- Menghindari aktivitas yang dengan sengaja membahayakan spesies yang dilindungi

Kami menerapkan toleransi nol terhadap perdagangan satwa liar ilegal dan tidak secara sengaja menawarkan aktivitas yang mengeksploitasi satwa liar, apabila hal tersebut melanggar hukum yang berlaku atau prinsip pariwisata bertanggung jawab yang diakui.



# DESTINATION ASIA

DESTINATION MANAGEMENT FOR ASIA'S TRAVEL CONNOISSEURS

## 2. Menghormati Budaya & Integritas Destinasi

Destination Asia menyadari bahwa destinasi adalah komunitas hidup dengan tradisi, adat, sejarah, dan norma sosialnya sendiri. Pariwisata seharusnya mendukung identitas lokal dan keberlanjutan budaya, bukan mengeksploitasi atau menggambarkannya secara keliru.

Destination Asia mengambil langkah-langkah untuk:

- Menghindari aktivitas yang mengeksploitasi atau menggambarkan warisan budaya secara keliru
- Memberikan panduan khusus destinasi kepada wisatawan tentang perilaku yang menghormati budaya setempat
- Mendorong keterlibatan dengan pemasok milik lokal dan berbasis komunitas
- Meninjau produk baru dari sisi kepekaan budaya dan lingkungan

Destinasi adalah komunitas yang hidup. Tujuan kami adalah mendukung pengalaman yang menghormati tradisi, adat, dan norma sosial setempat, sekaligus membantu wisatawan memahami tempat yang mereka kunjungi dengan lebih mendalam.

## 3. Manusia, Hak Asasi Manusia & Standar Etika

Destination Asia menjalankan operasional dengan harapan etika yang jelas di seluruh destinasi, kantor, pemasok, dan mitra.

Destination Asia menerapkan toleransi nol terhadap:

- Pekerja anak
- Kerja paksa
- Eksploitasi seksual komersial
- Wisata seks
- Perdagangan manusia
- Pelecehan dan kekerasan

Kami mematuhi peraturan ketenagakerjaan dan hak asasi manusia yang berlaku di setiap negara tempat kami beroperasi. Perjanjian dengan pemasok memuat klausul keberlanjutan dan etika, dan kerja sama dapat ditinjau kembali atau dihentikan apabila terjadi pelanggaran serius.

Seluruh karyawan bekerja berdasarkan Kode Etik yang melarang suap, korupsi, dan praktik persaingan tidak sehat.

## 4. Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab

Kinerja keberlanjutan Destination Asia tidak hanya bergantung pada operasionalnya sendiri, tetapi juga pada standar yang diterapkan oleh penyedia akomodasi, operator transportasi, pemandu, penyedia aktivitas wisata, dan mitra lainnya.

Destination Asia bekerja bersama pemasok untuk memperkuat praktik yang bertanggung jawab di berbagai destinasi tempat kami beroperasi. Hal ini meliputi:

- Memasukkan persyaratan keberlanjutan dan etika ke dalam perjanjian kontrak



# DESTINATION ASIA

DESTINATION MANAGEMENT FOR ASIA'S TRAVEL CONNOISSEURS

- Menyampaikan ekspektasi yang jelas terkait hak tenaga kerja, pengelolaan lingkungan, dan perlindungan satwa liar
- Menilai praktik pemasok berdasarkan kriteria keberlanjutan internal kami
- Memprioritaskan kerja sama dengan mitra yang memiliki sertifikasi yang diakui atau inisiatif keberlanjutan yang terukur

Kami menyadari bahwa kinerja keberlanjutan pemasok berbeda-beda, tergantung destinasi, jenis pemasok, dan konteks lokal. Pendekatan kami didasarkan pada pengawasan, keterlibatan, dan perbaikan bertahap, dengan tujuan memperkuat standar di seluruh rantai pasok dari waktu ke waktu.

## Perjalanan Bertanggung Jawab dalam Praktik

Destination Asia menerapkan pertimbangan keberlanjutan saat merancang dan menyajikan program perjalanan untuk klien. Walaupun tidak ada program perjalanan yang sepenuhnya bebas dampak, Destination Asia berupaya meningkatkan kualitas program dan mengurangi dampak negatif yang dapat dihindari sejauh memungkinkan.

Klien dan wisatawan dapat melihat hal-hal berikut:

- Pengurangan ketergantungan pada plastik sekali pakai dalam operasional jika memungkinkan
- Panduan destinasi yang mendorong etika budaya dan kepedulian terhadap lingkungan
- Aktivitas wisata yang ditinjau dari sisi kepekaan lingkungan dan sosial
- Peningkatan kerja sama dengan penyedia akomodasi dan aktivitas yang menunjukkan praktik bertanggung jawab

Destination Asia telah mengembangkan tema dan kriteria produk Responsible Travel secara internal untuk memandu perancangan program. Tema ini mempertimbangkan:

- Keterlibatan lokal dan interaksi dengan komunitas
- Pengurangan jejak lingkungan jika memungkinkan
- Dukungan untuk inisiatif sosial atau lingkungan jika sesuai
- Peluang untuk meningkatkan kesadaran tentang konservasi dan perilaku perjalanan yang bertanggung jawab

Kriteria ini membantu menyusun pengembangan produk dan mendorong pilihan yang lebih bertanggung jawab dalam portofolio kami. Kriteria ini tidak berarti tanpa dampak sama sekali, melainkan menjadi kerangka untuk meningkatkan standar dari waktu ke waktu.



# DESTINATION ASIA

DESTINATION MANAGEMENT FOR ASIA'S TRAVEL CONNOISSEURS

## Kolaborasi dengan Klien

Destination Asia bekerja bersama klien untuk mendukung pilihan program yang lebih bertanggung jawab. Hal ini dapat mencakup pemberian saran tentang:

- pilihan akomodasi dengan sertifikasi keberlanjutan yang diakui atau praktik keberlanjutan yang jelas
- pilihan transportasi dengan dampak yang lebih rendah jika memungkinkan
- aktivitas wisata bertanggung jawab dan pengalaman berbasis komunitas
- panduan budaya dan lingkungan yang tepat untuk wisatawan
- penghindaran produk satwa liar ilegal, suvenir yang tidak pantas, dan aktivitas yang eksploitatif
- peluang untuk mendukung inisiatif lokal atau proyek terkait konservasi

Kami mendorong klien untuk mempertimbangkan keberlanjutan sejak tahap awal perancangan program, sehingga pilihan yang bertanggung jawab dapat diintegrasikan ke dalam rencana perjalanan, pemilihan pemasok, dan komunikasi kepada wisatawan.

## Tata Kelola & Perbaikan Berkelanjutan

Pengawasan keberlanjutan berada di tingkat Eksekutif dan dikoordinasikan oleh Sustainability Lead yang ditunjuk. Setiap kantor negara mendukung penerapan dan pemantauan praktik keberlanjutan.

Destination Asia memiliki kerangka manajemen keberlanjutan yang mencakup pemantauan, pelaporan, dan peninjauan rutin terhadap tujuan serta kinerja keberlanjutan.

Kebijakan Keberlanjutan kami ditinjau secara berkala untuk memastikan tetap selaras dengan praktik terbaik industri.

## Keselarsan dengan Standar yang Diakui

Destination Asia sedang memperkuat keselarsan dengan Kriteria Global Sustainable Tourism Council (GSTC) sebagai bagian dari pengembangan keberlanjutan yang terus berjalan.

Pekerjaan ini mencakup peninjauan kebijakan, keterlibatan pemasok, manajemen risiko, perancangan produk, komunikasi pelanggan, dan pemantauan kinerja untuk mendukung transparansi dan akuntabilitas yang lebih kuat dari waktu ke waktu.

Destination Asia juga terus melanjutkan kerja keberlanjutan sebelumnya di seluruh jaringannya, termasuk keterlibatan pemasok, panduan perjalanan bertanggung jawab, pelaporan lingkungan, inisiatif komunitas, dan pengembangan produk yang bertanggung jawab.

## Melangkah ke Depan

Destination Asia menyadari bahwa pariwisata memiliki dampak lingkungan, sosial, budaya, dan ekonomi. Tujuan perusahaan adalah mengelola dampak ini secara bertanggung jawab dan memberi kontribusi positif bagi destinasi, komunitas, dan lingkungan tempat kami beroperasi.

Melalui kolaborasi dengan klien, pemasok, karyawan, dan mitra lokal, Destination Asia bertujuan memperkuat praktik pariwisata yang bertanggung jawab di seluruh operasional dan rantai pasoknya.

Untuk pertanyaan terkait keberlanjutan, silakan hubungi: [responsibletravel@destination-asia.com](mailto:responsibletravel@destination-asia.com)

